

Dans le 18^{ème} arrondissement de Paris,

Logement social, réhabilitation, surélévation en bois, inclusion... Un ancien garage automobile, transformé par Care Promotion et Atome Promotion



Care Promotion, en collaboration avec Atome Promotion, relève un défi au 120, rue de Clignancourt, dans le 18^{ème} arrondissement de Paris : l'ancien Grand garage Clignancourt sera transformé en un immeuble de logements, le « 120 Clignancourt ». Une opération d'envergure qui combine réhabilitation, surélévation en structure bois, installation de panneaux photovoltaïques, création d'un Espace de Logistique Urbaine et démarche environnementale.

Pour les riverains du 18^{ème} arrondissement de Paris, le 120, rue de Clignancourt était l'adresse du grand garage Peugeot. Or, en 2023, cette pièce capitale du patrimoine parisien deviendra le « 120 Clignancourt », une résidence de deux bâtiments comprenant 47 logements sociaux. Un défi relevé par l'équipe composée du cabinet Elleboode Architecture & Associés et des promoteurs Care Promotion et Atome Promotion.

Une surélévation de trois étages en structure bois

En effet, il fallait préserver ce morceau d'histoire du 18^{ème} arrondissement en rendant ce garage propre à l'habitat. Tout en préservant la façade et une partie de la structure, à l'instar des planches, poteaux, poutres et éléments de charpente métallique, la couverture a été démolie avant qu'une surélévation légère en structure bois ne soit opérée

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

sur trois niveaux. Un chantier rendu d'autant plus complexe qu'il se déroule depuis février 2021 en milieu contraint, puisque l'ancien garage occupe la totalité de la parcelle, se trouvant en mitoyenneté avec les immeubles voisins. Grâce à ces travaux, le programme est supérieur de 20 % aux exigences de la RT2012 et bénéficie d'une certification Bâtiment Energie Environnement (BEE) +.

En septembre 2023, ce seront deux bâtiments, l'un en R+7 et le second en R+4, qui accueilleront au total 47 logements sociaux, du T2 au T5. Ce programme de 3 602 m² a été vendu en démembrement de propriété à PAREF et à la RIVP ; cette dernière assurera la gestion des logements. « *Nous portons une attention permanente à l'innovation sous toutes ses formes* » contextualise Emmanuel Rolland, président de Care Promotion. « *A Paris, cette innovation est technique, juridique, et commerciale. A l'achèvement des travaux, le « 120 Clignancourt », sans renier son passé, participera au développement de la Ville et à sa transformation* ».



Au « 120 Clignancourt », l'innovation à tous les étages

Afin de fournir en électricité les parties communes, des panneaux solaires photovoltaïques seront installés sur le toit-terrasse végétalisé.

L'innovation ne s'arrête pas là, puisqu'à l'heure où les livraisons à domicile explosent, le « 120 Clignancourt » intégrera un Espace de Logistique Urbaine de 500 m² destiné aux transferts de contenants entre deux véhicules. Il sera ainsi équipé de moyens de stockage et de manutention, de locaux sociaux (bureaux, vestiaires, sanitaires, etc.) et de places de stationnement pour les véhicules de livraison. L'ancienne fonction de garage de l'immeuble s'avère ainsi parfaitement adaptée aux flux entrants, pour les véhicules routiers d'une contenance de 20 m³ maximum, ainsi qu'aux flux sortants, pour les utilitaires légers, vélos et triporteurs... Bref, la flottille du dernier kilomètre !

Fiche technique :

Adresse : 120 rue de Clignancourt 75018 Paris

Promoteurs : Care Promotion et Atome Promotion

Architecte : Elleboode Architecture & Associés

Surface de plancher : 3 602 m², dont un Espace de Logistique Urbain de 500 m²

Nombre de logements : 47 logements sociaux (RIVP)

Investisseur : Paref

Label / Certification : RT2012 -20 %, BEE+

Livraison : Septembre 2023

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



À propos de Care Promotion

Fondé en 2017 par Emmanuel Rolland, François Correia et Mickaël Amar, Care Promotion est un promoteur immobilier qui place le soin à l'égard des habitants et des territoires au coeur de son action, en construisant des logements respectueux de la santé, tout en produisant un impact positif sur les territoires où ils sont implantés.

Développeur et commercialisateur de programmes de logements en région parisienne et dans l'arc alpin, Care Promotion a commercialisé 20 programmes immobiliers, dont 830 logements livrés ou en cours de chantier. Care Promotion place l'innovation sociétale au coeur de son métier, et propose des résidences à haute valeur d'innovation immobilière ; en 2021, le promoteur a ainsi lancé son label Santé+, consacré à la qualité sanitaire des logements, et Enbâ, une offre de co-working en pied d'immeuble.

À propos d'Atome Promotion

Fondé en 2016 par Arthur Thomine-Desmazures et Benoît Nativelle, Atome Promotion est un promoteur immobilier qui place la proximité comme priorité à l'égard de l'ensemble des intervenants à l'acte de construire. Sa démarche consiste à bâtir et réhabiliter des logements en zone très urbanisée, tout en respectant l'environnement.

Forte d'un réseau d'investissement fortement développé par ses créateurs, la société a déjà plusieurs projets en cours de réalisation en région parisienne et poursuit son développement en petite couronne. Sa cible prioritaire de développement est la restructuration lourde et la transformation en actifs à haute valeur ajoutée (résidence en Coliving, logements, logistique urbaine...).

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>