



En Normandie,

## Care Promotion réalise une résidence de 36 logements à l'entrée de l'Avenue de la Mer à Cabourg

Care Promotion démarre, dans le centre de Cabourg, la commercialisation de « Symphonie », un programme à taille humaine de 36 logements, du studio au 5 pièces. Grand Hôtel, casino, grande plage mythique de sable fin : la résidence est à proximité immédiate des lieux emblématiques de celle que l'on surnomme la « Reine de la Côte Fleurie ». Elle est aussi proche des nombreux commerces et restaurants de l'avenue de la Mer, d'une école primaire et de la gare SNCF. Les travaux démarreront en septembre 2023 pour une livraison en 2025.

### Une résidence connectée entre ville et mer

Le projet, conçu par le cabinet lemoal lemoal architectes, s'intégrera parfaitement dans son environnement, idéalement situé entre plage et commerces, offrant aux résidents une vie paisible, entre ville et nature. Les appartements, aux surfaces comprises entre 25 et 112 m<sup>2</sup> (dont plusieurs duplex), sont pour la plupart prolongés par un balcon.



Par ailleurs, les futurs résidents pourront, via leur smartphone, contrôler à distance leur chauffage, vérifier leur consommation d'énergie ou encore activer leurs volets roulants.

Afin de répondre à l'essor du e-commerce et aux nouvelles habitudes de vie, des « boîtes à colis » connectées seront installées dans la résidence afin que les habitants puissent y retirer ou déposer les colis trop volumineux pour les boîtes aux lettres normalisées.

Les biens sont disponibles à partir 198 000 € pour un studio et jusqu'à 669 000 € pour un 5 pièces.

### Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel – Doriane Fougères - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

### Une résidence en phase avec les évolutions sociétales

Afin de privilégier les mobilités douces, une station de vélos équipée d'une borne de gonflage et de nettoyage sera installée au sein de la résidence. Un parking extérieur de 40 places complètera l'ensemble.

La résidence est également labélisée « Santé+ » par Care Promotion. Conçu en coopération avec deux bureaux d'étude indépendants, Medieco et Vizea, spécialisés sur les problématiques sanitaires au sens large, ce référentiel vient certifier la bonne qualité sanitaire des logements avec 70 critères, couvrant 11 thèmes de santé majeurs. Parmi eux, la luminosité, la qualité de l'air, le confort acoustique intérieur et extérieur, la qualité de l'eau, le confort thermique, le parti-pris d'espaces fonctionnels et évolutifs, l'activité physique (local à vélos), ou encore la cohésion sociale (hall commun accueillant et confortable pour favoriser les échanges entre les résidents).

### Cabourg, une station balnéaire prisée qui vit toute l'année

Villégiature fétiche de Marcel Proust, Cabourg est une destination prisée depuis le XIXème siècle. Caractérisée par ses villas Belle Epoque, la ville accueille chaque année des courses hippiques ainsi que des événements culturels et des festivals en lien avec le cinéma et la musique. La ville dispose également d'un casino, d'un hippodrome, d'un centre de thalassothérapie ainsi que de nombreux commerces.

Loin d'être une « belle endormie », Cabourg est labélisée « Famille Plus », proposant aux familles un vaste éventail d'activités et d'animations.

### Care Promotion poursuit son développement en Normandie

Care Promotion se développe en Normandie depuis le début de l'année 2022, et a choisi d'installer ses bureaux au sein de l'espace de Co-working du Moho à Caen la Mer. Plusieurs projets mixtes sont en cours de développement, à Louviers, Evreux, Saint-Aubain les Elbeufs, Bayeux et Ouistreham, totalisant près de 500 logements et répondant à l'ensemble du parcours résidentiel souhaité par les collectivités. En proposant également des services associés au sein de leurs projets résidentiels et en continuant à développer des espaces de co-working en pied d'immeuble, Care Promotion témoigne ainsi de sa volonté d'implication sur le long terme dans le développement des territoires.

### Fiche technique :

Adresse : 3 Boulevard des Belges – Cabourg

Promoteur : Care Promotion

Architecte : lemoal lemoal architectes

Nombre de logements : 36

Nombre de stationnements : 40

Livraison prévisionnelle : 4T 2025



Illustrateur : Hive&Co

### Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel – Doriane Fougères - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

**À propos de Care Promotion**

*Care Promotion est un promoteur immobilier qui place le soin à l'égard des habitants et des territoires au cœur de son action, en construisant des logements respectueux de la santé, qui produisent un impact positif sur les territoires où ils sont implantés.*

*Care Promotion conçoit et réalise des résidences en Île-de-France, en Arc Alpin et en Normandie. À ce jour, l'activité cumulée dépasse les 1000 logements livrés ou en cours de chantier, et plus de 40 projets sont en cours de montage. L'innovation est au centre de sa proposition de valeur, comme en atteste le développement et la généralisation du **label Santé<sup>+</sup>** et la création d'**enbâ**, société d'exploitation et de détention des espaces de coworking intégrés aux résidences.*

*Les managers fondateurs et le groupe VALFIDUS détiennent ensemble le capital de l'entreprise depuis sa création en 2017, et assurent avec l'ensemble des collaborateurs son développement de long terme et l'exécution de son plan stratégique.*

**Contact Presse**

---

**Galivel & Associés - Carol Galivel – Doriane Fougères - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - <http://www.galivel.com>