



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Renforcement du Label Santé+

1^{er} décembre 2025

Care Promotion renforce son Label Santé+ pour garantir des logements offrant une haute qualité de vie

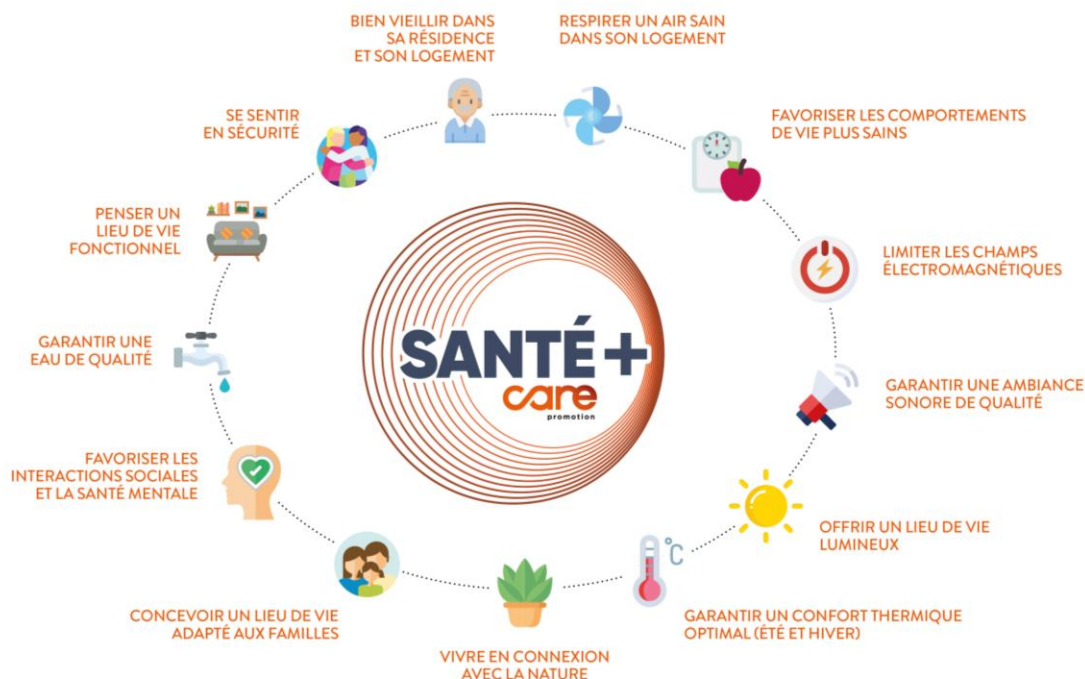
Ce label, présent dans tous les projets, regroupe des mesures concrètes pour améliorer le confort et la santé des habitants : qualité de l'air, confort thermique, ambiance sonore maîtrisée, présence de nature dans les résidences, etc.

Pour mieux répondre à l'évolution des besoins, Care Promotion a élargi son label. Il inclut désormais de nouveaux critères comme :

- L'adaptation des logements au vieillissement,
- Le renforcement de la sécurité,
- Un meilleur confort en hiver comme en été,
- L'élimination des perturbateurs endocriniens.



Le label comporte 94 exigences. Pour l'obtenir, un socle de 25 critères essentiels doit être respecté, complété par 8 critères choisis selon les spécificités du site.



 care-promotion.fr/sante

Priorité à la santé et au bien-être

La démarche Santé+ met notamment l'accent sur le confort thermique : orientation optimisée, bonne ventilation naturelle, dispositifs simples pour rafraîchir l'été (brasseurs d'air, brise-soleils orientables...).

Lorsque des espaces verts sont intégrés dans les copropriétés, les espèces plantées sont sélectionnées pour favoriser la biodiversité.

La qualité de l'air intérieur est aussi un point clé : sur-ventilation d'une semaine avant livraison, mesures spécifiques, et exclusion totale des perturbateurs endocriniens.

La sécurité est renforcée grâce à un éclairage adapté et une organisation des espaces communs pensée pour éviter les usages inappropriés.

Les logements sont également mieux adaptés aux besoins des familles et des seniors : prises à hauteur d'interrupteur, solutions de rangement supplémentaires, etc.

Favoriser le mouvement et la convivialité

Pour encourager l'activité physique, Care Promotion s'appuie sur les principes du « nudge », les escaliers sont mis en valeur et facilement visibles pour inciter à les utiliser.

Le bien-être social est lui aussi au centre du projet : halls d'entrée conviviaux, espaces extérieurs accueillants, et création de tiers-lieux pour le télétravail et les échanges entre voisins.

Care Promotion a d'ailleurs lancé **enbâ** en 2019, une offre de coworking en pied d'immeuble proposant activités, ateliers et services pour les résidents.

Une réponse aux nouveaux besoins

Care Promotion affirme ainsi son ambition : proposer des logements sains, modernes et adaptés aux modes de vie actuels et futurs, comme le souligne son Président Emmanuel Rolland : « *En renforçant le Label Santé+, nous affirmons notre engagement en faveur d'un habitat sain et adapté aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Écouter, innover et accompagner les mutations : c'est notre vision de la promotion immobilière.* »

Parlons-en au SIMI

Care Promotion sera présent au salon SIMI du 09 au 11 décembre et ce sera l'occasion idéale de rencontrer élus et partenaires pour échanger sur la santé et le bien-être dans le logement.

Le renforcement du label Santé+ et ses nouveautés proposent des solutions concrètes pour créer des logements plus sains, plus confortables et mieux adaptés aux usages de demain.

© Label Santé+ et coworking enbâ : tous droits réservés.

A propos de Care Promotion :

Care Promotion est un promoteur immobilier qui place le soin à l'égard des habitants et des territoires au cœur de son action, en construisant des logements respectueux de la santé, qui produisent un impact positif sur les territoires où ils sont implantés. Care Promotion conçoit et réalise des résidences en Île-de-France, en Normandie et en Arc Alpin via Care Promotion Arc Alpin. À ce jour, l'activité cumulée dépasse les 1000 logements livrés ou en cours de chantier, et plus de 40 projets sont en cours de montage. L'innovation est au centre de sa proposition de valeur, comme en attestent le développement et la généralisation du label Santé+ et la création d'enbâ, société d'exploitation et de détention des espaces de coworking intégrés aux résidences. Les managers fondateurs et le groupe VALFIDUS détiennent ensemble le capital de l'entreprise depuis sa création en 2017, et assurent avec l'ensemble des collaborateurs son développement de long terme et l'exécution de son plan stratégique.

Contact presse

Thibaud Dorpe
Directeur Communication et Marketing
tdorpe@care-promotion.fr

Care Promotion

160 bis rue de Paris – 92100 Boulogne-Billancourt